

CATÁLOGO DE CURSOS 2019-2020

OCTUBRE 2018

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE
LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA

RECURSOS Y HABILIDADES

2019-2020

RECURSOS & HABILIDADES
consultoría • formación • comunicación

CONSULTORA RRHH

CATÁLOGO DE CURSOS

COMUNICACIÓN EFECTIVA
COMPETENCIAS CONVERSACIONALES
GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO
EMOCIONES
INTELIGENCIA EMOCIONAL
PERSONALIDAD: LA BASE DE NUESTRA CONDUCTA
CONVERSACIONES CRUCIALES
LOS 7 HÁBITOS DE LAS PERSONAS EFECTIVAS
MI IDENTIDAD DIGITAL
YOGA CON CUENCOS TIBETANOS
CÓMO BUSCAR EN GOOGLE DE FORMA EFICIENTE
LIDERAZGO
GESTIÓN EFICAZ DE LAS REUNIONES DE TRABAJO
GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES
HABLAR EN PÚBLICO CON EFICACIA
NEGOCIACIÓN
EL MÉTODO KAIZEN
SEIS SOMBREROS PARA PENSAR
EQUIPOS QUE FUNCIONAN
LIDERAZGO
MBTI
MOTIVACIÓN
HABILIDADES PSICOLÓGICAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE
LAS COMPETENCIAS LABORALES MÁS VALIOSAS
CLIMA, CULTURA Y BIENESTAR EN EL TRABAJO
HABILIDADES Y COMPETENCIAS A TRAVÉS DEL COACHING PERSONAL
PRESENTACIONES EFICACES
COMUNICACIÓN Y VENTA
LIDERAZGO EN TIEMPO DE CAMBIO
HABILIDADES PARA EL EMPLEO: MI MARCA PERSONAL
HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS
MARKETING DIGITAL
MI MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EDUCACIÓN EMOCIONAL
SENSIBILIZACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
CAMBIO CLIMÁTICO: CAUSAS Y SOLUCIONES

APRENDIZAJE

INCERTIDUMBRE

CONECTIVIDAD

HÁBITOS

LENGUAJE

ORGANIZACIONES

psicología social
psicología del aprendizaje
psicología de las organizaciones
psicología de la emoción
psicología de la motivación
psicología del pensamiento
psicología del lenguaje
psicología de la atención
psicología de la percepción
psicología de los grupos
psicología del trabajo
psicología de la personalidad
psicología del desarrollo
neurociencia



2019-2020

COMUNICACIÓN EFECTIVA

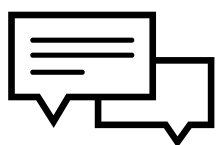
LENGUAJE Y
PENSAMIENTO PARA
CREAR UNA
REALIDAD GRUPAL
Y POSITIVA

COMPETENCIAS CONVERSACIONALES

CÓMO CREAR NUEVAS REALIDADES CON EL
USO DEL LENGUAJE

RRHH

GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO



RECURSOS Y
HABILIDADES

APRENDE A GESTIONAR
PRIORIDADES Y SER
CONSCIENTE DE ELLAS



RRHH



EMOCIONES

CÓMO REGULARLAS

CÓMO TOMAR CONSCIENCIA DE ELLAS

APRENDER A SENTIR AL OTRO.

TODO SOBRE EL MUNDO EMOCIONAL

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*.



**PERCEPCIÓN
EMOCIONAL**

**FACILITACIÓN
EMOCIONAL**

**COMPRENSIÓN
EMOCIONAL**

regulación emocional

RRHH

RECURSOS Y HABILIDADES

Personalidad “La Base de nuestra Conducta”

La Psicología, desde hace, prácticamente un siglo, se ha interesado y trata de explicar por qué los individuos se comportan como lo hacen, por qué tienen su propia personalidad, por qué unos son más capaces que otros..., en definitiva, por qué, a pesar de la multitud de rasgos que nos asemejan, cada uno de nosotros es único y diferente. El objetivo del curso es que los alumnos conozcan los principales aspectos que influyen en su personalidad, ya que esta determina su conducta...

CONVERSACIONES CRUCIALES

CÓMO HABLAR SOBRE TEMAS CONFLICTIVOS SIN
DEJARSE LLEVAR POR LAS EMOCIONES NEGATIVAS



RRHH

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Este curso tiene como principal objetivo que el alumno sea consciente de que la mayoría de los problemas están más determinados por creencias y pensamientos erróneos que por hechos ciertos. Trataremos de aportar a los alumnos herramientas y habilidades para que puedan afrontar sus conflictos de forma más racional y, sobre todo, buscando una solución factible para las dos partes.



RECURSOS Y HABILIDADES

LOS 7 HÁBITOS DE LAS PERSONAS ALTAMENTE EFECTIVAS

CONOCER LOS HÁBITOS EFECTIVOS

CÓMO A TRAVÉS DEL PENSAMIENTO PODEMOS
FORJAR UN CARÁCTER PASANDO POR LOS HÁBITOS



CÓMO BUSCAR EN GOOGLE DE FORMA EFICIENTE

UTILIZAR LOS PARÁMETROS CORRECTOS

RECURSOS Y HABILIDADES

YOGA CON CUENCOS TIBETANOS

AUMENTAR LOS PROCESOS DE CONCENTRACIÓN Y
RELAJACIÓN A TRAVÉS DEL YOGA



RECURSOS Y HABILIDADES

GESTIÓN EFICAZ DE LAS REUNIONES DE TRABAJO


CÓMO CONSEGUIR REUNIONES EFICACES Y PRODUCTIVAS

GESTIÓN DEL CAMBIO

EN LAS
ORGANIZACIONES



LA ÚNICA REALIDAD ES EL
CAMBIO CONTINUO



HABLAR EN PÚBLICO CON EFICACIA

ORATORIA, RETÓRICA Y DIALÉCTICA



EL MÉTODO KAIZEN



un pequeño paso puede
cambiar tu vida

MI IDENTIDAD DIGITAL



MI REPUTACIÓN ON LINE

MI MARCA DIGITAL

GESTIÓN DE MIS REDES SOCIALES

RECURSOS
Y HABILIDADES

SEIS SOMBREROS PARA PENSAR



Perspectiva objetiva
Información y hechos



Intuición
Emoción y sentimientos



Voz del juicio
Análisis crítico



Lógica positiva
Beneficios y ventajas



Creatividad
Alternativas y propuestas



Visión global
Director de orquesta

UNA GUÍA PARA TOMAR
DECISIONES ACERTADAS



EQUIPOS QUE FUNCIONAN

PROCESOS GRUPALES Y DISEÑO DE
TAREAS QUE CONTRIBUYEN A LA
EFECTIVIDAD DE LOS EQUIPOS

LIDERAZGO



CARISMA

INSPIRACIÓN

ESTIMULACIÓN
INTELLECTUAL

Aprende las claves de un buen liderazgo



MBTI

AUTOCONOCIMIENTO

MYERS -BRIGGS
TYPE INDICATOR

Aprender sobre ti mismo, comprendiendo donde te encuentras mejor en una estructura que describe diferencias de personalidad de una manera constructiva y positiva, mejorar las relaciones de trabajo, desarrollar el estilo de liderazgo, mejorar los modelos de comunicación, facilitar el uso de todas las estrategias y posibilidades de gestión de problemas y ayudar a la gestión del cambio.



MOTIVACIÓN

CÓMO AUMENTAR EL RENDIMIENTO Y EL
COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

**LOGRAR LA EXCELENCIA MEJORANDO LA
EXPERIENCIA DEL CLIENTE PARA AUMENTAR LA
FIDELIZACIÓN**

HABILIDADES PSICOLÓGICAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

RECURSOS Y HABILIDADES



RECURSOS Y
HABILIDADES

LAS COMPETENCIAS LABORALES MÁS VALIOSAS EN EL MUNDO LABORAL ACTUAL



POTENCIA TU CARRERA
PROFESIONAL



2018- 2020

NEGOCIACIÓN

QUÉ ES Y CÓMO LLEVARLA A CABO



RECURSOS Y HABILIDADES



**CLIMA, CULTURA Y
BIENESTAR EN EL
TRABAJO**

**APRENDE LAS CLAVES DEL BUEN
AMBIENTE Y DEL CLIMA LABORAL**

HABILIDADES Y COMPETENCIAS A TRAVÉS DEL COACHING PERSONAL

**CUÁLES SON Y CÓMO
USARLAS**

RECURSOS Y HABILIDADES



FASES DE LA VENTA
QUÉ ES VENDER
CÓMO FIDELIZAR
CÓMO AUMENTAR LA
PROBABILIDAD DE VENDER
CÓMO RESPONDER A LAS
OBJECIONES...

COMUNICACIÓN Y VENTA

PRESENTACIONES EFICACES

- Una clase en la universidad.
- Una ponencia en un congreso científico.
- La presentación de un trabajo en clase ante el profesor y los compañeros.
- Una conferencia.
- Una reunión en la empresa en la que uno de los asistentes explica algo a los demás.
- Una charla de ventas.
- Una rueda de prensa.
- Una presentación a la asamblea o al equipo directivo

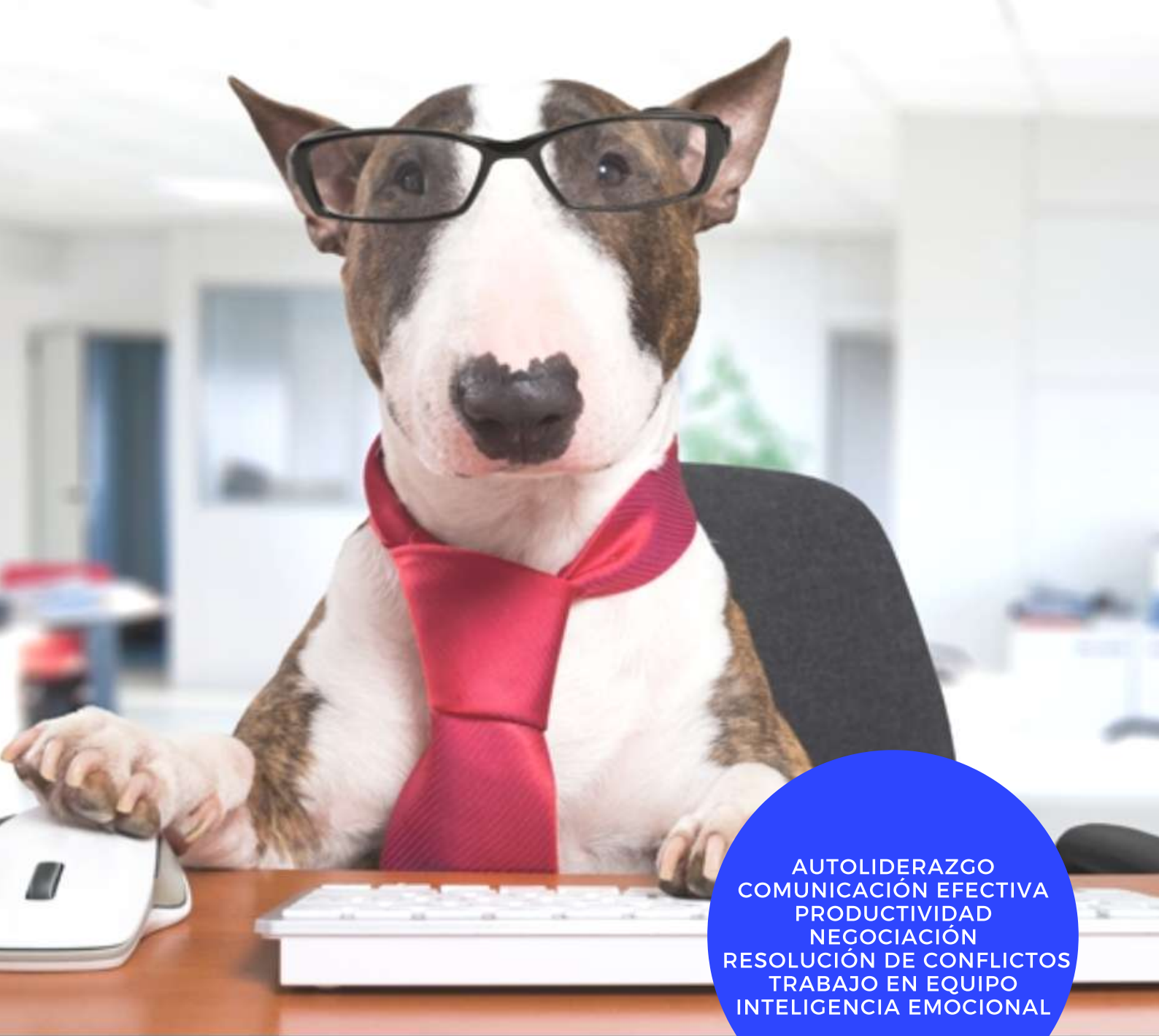
RECURSOS Y
HABILIDADES

2018- 2020 |

RECURSOS Y HABILIDADES

LIDERAZGO EN TIEMPO DE CAMBIO

EL MÓDELO TELEFÓNICA
CONTEXTO, INDUSTRIA Y EMPRESA
LA NECESIDAD DEL CAMBIO
LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER,S
DAFO
URGENTE VERSUS VISIÓN
LAS FALSAS CIMAS
QUIÉN ESTÁ A BORDO EN EL PROCESO DEL CAMBIO
DECISIONES DIFÍCILES
LA EJECUCIÓN DEL CAMBIO
MBTI
TIPOS DE PERSONALIDAD
LA VIDA ES HACER COSAS Y SALVAR RETOS

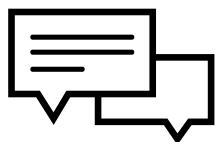


AUTOLIDERAZGO
COMUNICACIÓN EFECTIVA
PRODUCTIVIDAD
NEGOCIACIÓN
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
TRABAJO EN EQUIPO
INTELIGENCIA EMOCIONAL

HABILIDADES PARA EL EMPLEO: MI MARCA PERSONAL

Este curso va dirigido a profesionales que tratan de mejorar sus competencias como candidatos en su búsqueda de empleo, o incluso para aquellos trabajadores en activo que deseen mejorar su desempeño a través del desarrollo de competencias que denominamos "transversales o genéricas". Se trata de aprender los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias aplicables a todo tipo de profesión. .

RRHH
HABILIDADES
SOCIALES Y
COMUNICATIVAS



escucha
empatía
asertividad
comunicación
emociones
grupo



RECURSOS Y
HABILIDADES

Las habilidades sociales y comunicativas son competencias muy importantes en todos los ámbitos, no obstante, su utilidad es todavía mayor cuando se trata de profesiones en las que se tiene que interactuar con personas, ya que la satisfacción de los clientes, pacientes y usuarios está mediada por el resultado de dicha interacción y el uso de las herramientas que utilizamos para poner en práctica las citadas habilidades sociales.



MARKETING DIGITAL

UNA NUEVA ERA

Ya es el momento para dar el paso y entrar en el mundo del Marketing Digital, aprendiendo las principales estrategias de marketing digital, cómo diseñar tu web para que consiga sus objetivos, pasando por cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores, así como las diferentes estrategias publicitarias que existen actualmente.

UNA NUEVA ERA DE LA COMUNICACIÓN Y LA
TECNOLOGÍA

MI MARCA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES





MI IDENTIDAD
DIGITAL


REDES SOCIALES

MI MARCA PERSONAL



Navegar y participar en la red, a través de nuestros perfiles profesionales, deja una huella que bien utilizada puede convertirse en un abanico de oportunidades. Este curso te ayudará a potenciar tu presencia y visibilidad en la red, desarrollando tu marca personal. De esta manera aumentarás tus oportunidades profesionales y fortalecerás el alcance de tus logros académicos y laborales.



PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EDUCACIÓN EMOCIONAL



MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO
MUJER E IGUALDAD
MUJER Y EDUCACIÓN EMOCIONAL
MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MUJER Y FAMILIA
MUJER Y TRABAJO
MUJER Y COMUNICACIÓN NO VIOLENTA
MUJER Y EMOCIONES
MUJER Y OPORTUNIDADES





SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Este curso pretende abordar los conceptos básicos que nos permitan reflexionar sobre la igualdad entre las mujeres y los hombres en distintos ámbitos, realizando un breve recorrido por las teorías feministas y su evolución histórica, así como conocer con una perspectiva histórica las actuaciones llevadas a cabo por los organismos internacionales para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y su consolidación.

Por otro lado introducimos en las las políticas llevadas a cabo en España para la consecución de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, observando dicha realidad desde la perspectiva de género, para señalar las desigualdades en los ámbitos doméstico, público y privado.

Finalmente, reflexionar sobre los elementos que se dan en la comunicación fruto de la desigualdad entre mujeres y hombres, tanto en el lenguaje oral/escrito como en la representación de la imagen de las mujeres, profundizando sobre la importancia de la utilización no sexista del lenguaje para la eliminación de los estereotipos de género y la visibilización de las aportaciones de las mujeres a nuestra sociedad.

CAMBIO CLIMÁTICO: CAUSAS Y SOLUCIONES



El cambio climático es el problema ambiental y social número uno que afronta la humanidad. Es la más clara evidencia de crisis que atraviesa nuestro modelo económico. Por dicha razón, este curso se aborda desde un enfoque que analiza las causas socioeconómicas, algo imprescindible para entender su dimensión y el reto social que plantea para el futuro de la humanidad. El objetivo del mismo es tener un mayor conocimiento y aumentar la sensibilidad hacia el principal problema del mundo actual (el cambio climático) que está poniendo en riesgo el futuro de la especie humana.

EL CLIMA

**LAS CAUSAS DEL
CAMBIO**

SOLUCIONES

EL CONTEXTO INTERNACIONAL