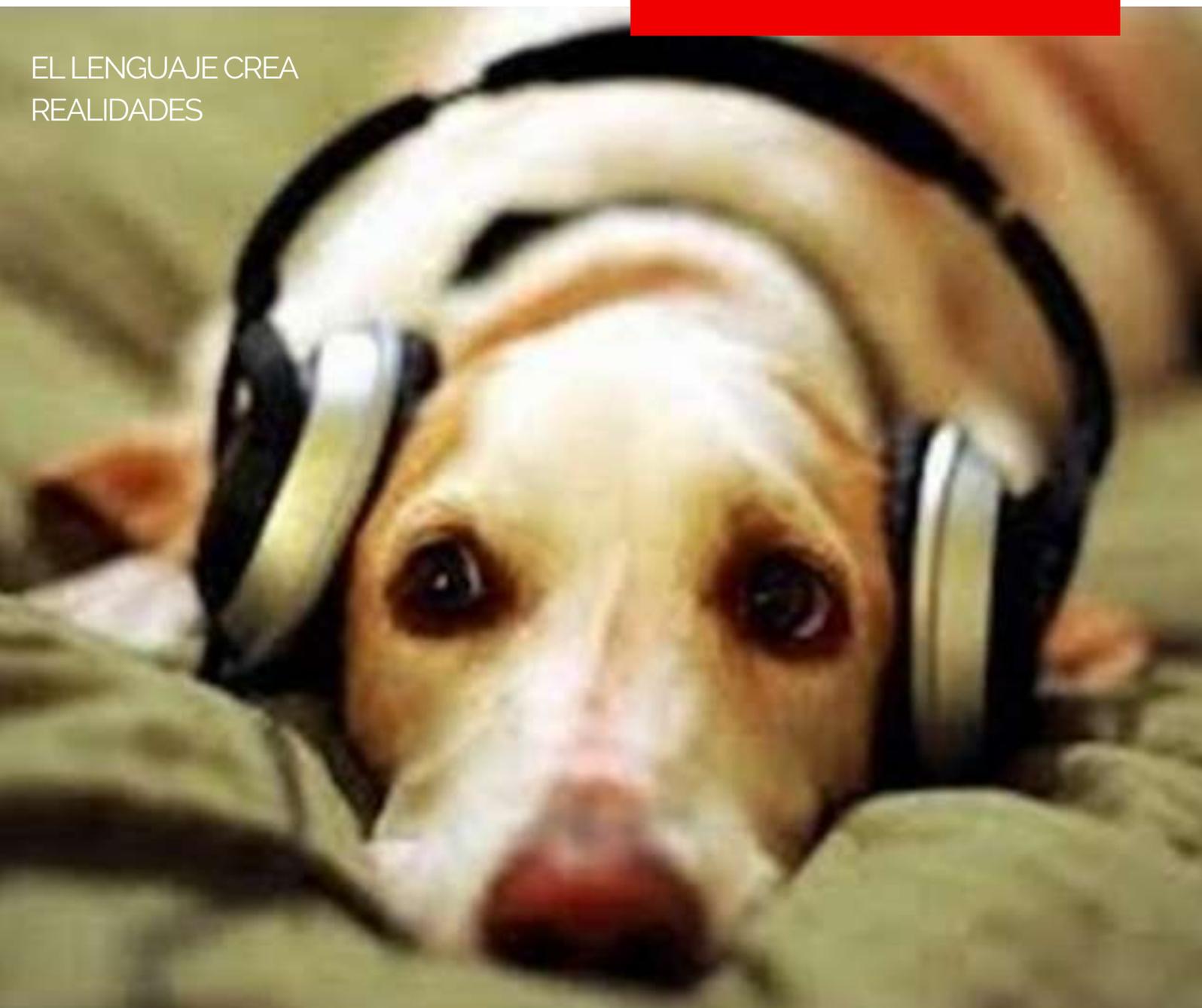


CONOCES
LA NUEVA
CONCEPCIÓN QUE
HAY SOBRE EL
LENGUAJE



RECURSOS Y
HABILIDADES

EL LENGUAJE CREA
REALIDADES



**COMUNICACIÓN
EFECTIVA**



PROGRAMA FORMATIVO SOBRE COMUNICACIÓN EFECTIVA

**LENGUAJE Y PENSAMIENTO PARA CONSTRUIR
UNA REALIDAD GRUPAL Y POSITIVA**

RECURSOS & HABILIDADES
consultoría • formación • comunicación

COMPETENCIAS CONVERSACIONALES

Desarrollar redes conversacionales con altos estándares de efectividad, mejorando el funcionamiento y la coordinación interna y externa de los individuos y organizaciones.

Desarrollar de forma eficaz los actos del habla

SABES CÓMO LLEVARLAS A CABO



ACTOS DEL HABLA

- HECHOS
- JUCIOS Y OPINIONES
- DECLARACIONES
- PETICIONES
- OFERTAS

COMPETENCIAS CONVERSACIONALES



COMUNICACIÓN EFECTIVA

2018-2019



José Ramón Moreno Miranda
Profesor de Psicología del Lenguaje

WWW.RECURSOSYHABILIDADES.COM

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA



TERRITORIO O MAPA

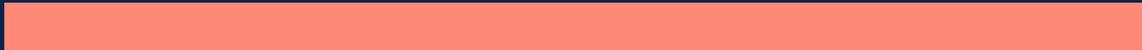
DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN HUMANA

"LA COMUNICACIÓN CONSISTE EN AYUDAR AL
RECEPTOR A PERCIBIR UN SIGNIFICADO SIMILAR AL QUE
ESTÁ EN LA MENTE DEL COMUNICANTE"

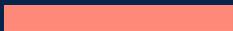




¿SABES PUNTUAR
TUS MENSAJES Y
NO
DESCALIFICARLOS?



COMUNICACIÓN ANALÓGICA Y DIGITAL



¿CONOCES LAS DIMENSIONES KINÉSICA,
PARALINGÜÍSTICA Y PROXÉMICA DE LA
COMUNICACIÓN HUMANA?

¿CONOCES LA RELACIÓN ENTRE LA CONDUCTA VERBAL Y NO VERBAL?

SUSTITUCIÓN
CONTRADICCIÓN
ACENTUACIÓN
REGULACIÓN
REPETICIÓN
COMPLEMENTACIÓN



LA ESCUCHA

LA PARTE ACTIVA DE LA
COMUNICACIÓN HUMANA

LA ESCUCHA
EMPÁTICA



¿SABES CÓMO UTILIZARLA, CUÁNDO Y POR QUÉ?



CONDUCTAS NO
VERBALES

CUÁLES DEBEMOS
EVITAR

RECURSOS Y HABILIDADES



COMUNICACIÓN ASERTIVA

SABES POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE Y CÓMO
LLEVARLA A CABO



LAS TRES FUERZAS QUE
POSEE UNA FRASE

FUERZA LOCUTIVA
FUERZA ILOCUTIVA
FUERZA PERLOCUTIVA



ACTOS DEL HABLA

EXPRESIVO
REPRESENTATIVO
COMPROMETEDOR
DECLARATIVO
DIRECTIVO

DECLARATIVO: El hablante da lugar a una nueva situación

Cada vez que hablamos realizamos un acto del habla.

Los actos del habla determinan las intenciones del hablante y el efecto que tiene sobre el oyente.

EL PODER DE UNA CONVERSACIÓN DEPENDE DE TRES DIMENSIONES:

- 1.- La calidad de la argumentación.
 - 2.- La calidad de la conexión emocional con el otro (el clima empático creado).
 - 3.- Energía para llevarla a cabo.
-



CÓMO TENER UNA CONVERSACIÓN: LAS MÁXIMAS DE GRICE

MÁXIMA DE LA RELEVANCIA

MÁXIMA DE LA CANTIDAD

MÁXIMA DE LA FORMA

MÁXIMA DE LA CALIDAD

Máxima de la relevancia: Hacer que la contribución sea relevante respecto al objetivo de la conversación





LAS EMOCIONES EN LAS CONVERSACIONES

CÓMO INFLUYEN LOS ESTADOS EMOCIONALES
A LA HORA DE TENER UNA CONVERSACIÓN

RESUMEN Y CONCLUSIÓN

Este programa formativo desarrollado por la CONSULTORA RECURSOS Y HABILIDADES, basado en la asignatura de psicología del lenguaje, el Coaching ontológico, la programación neurolingüística, la psicología de las emociones y la psicología del pensamiento parte de la premisa de que somos seres conversacionales.

Que a través de nuestras conversaciones creamos el ser que somos, abrimos oportunidades, resolvemos conflictos o los creamos, gestionamos nuestras relaciones personales y laborales, gestionamos nuestros pensamientos...

La valoración del cursos por parte de los alumnos presenta una nota media de excelencia en cuanto a los contenidos y la impartición por parte del profesor. La nota excelencia es la máxima puntuación que se puede otorgar por parte de los alumnos. En un intervalo de 1 a 5 se obtiene a partir de una puntuación superior al 4,5.

El curso pretende aportar una serie de conocimientos para poner en práctica y desarrollar diferentes habilidades y competencias que influyan en nuestra actitud para tener una visión más cohesionada, positiva y grupal.

Ya hemos formado a más de 1000 personas tanto en universidades mejicanas y españolas (alumnos y profesores), empresas privadas, administraciones públicas (Gobiernos autonómicos, Cabildos, Ayuntamientos...).

Consideramos que la **COMPETENCIA CONVERSACIONAL** es la habilidad más importante a desarrollar por el ser humano que determina el ser que somos y el ser que podemos llegar a ser.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

- CO1: Conocer los aspectos generales de la comunicación humana .
- CO2 : Conocer y distinguir la comunicación analógica (no verbal) de la digital (verbal).
- CO3: Conocer el impacto de la cultura en la comunicación.
- CO4 : Conocer los recursos lingüísticos relacionados con los actos del habla y la importancia de las competencias conversacionales.
- CO5: Conocer el lado oculto de la comunicación: la escucha.

HABILIDADES Y DESTREZAS

- HA1: Ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos en entornos multidimensionales (trabajo, familia, amigos, vecinos...) relacionándolos con las técnicas adquiridas propias del campo de la comunicación.

COMPETENCIAS

- CP1: Ser capaz de valorar críticamente las contribuciones y limitaciones de los distintos conocimientos adquiridos.
- CP2: Adquirir las destrezas necesarias que permitan comunicar de forma más efectiva y empática.
- CP3: Analizar e interpretar la información y el conocimiento adquirido.
- CP4: Manejar el lenguaje no verbal y descodificar el de los otros.

DATOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

Grupo: 15 participantes.

Horas: 15 (formato corto) ó 20 (formato largo).

Estructura de las horas: 30% teóricas 70% prácticas.

Días: 3 ó 4 (dependiendo de las horas).

Horario: A determinar por la institución o empresa.

Profesor: José Ramón Moreno Miranda.

Curso con actividades: Si.

Impartición: ULPGC o en áreas de la organización.

Evaluación del curso: Si.

Evaluación de los participantes: Si.

Diploma: Si.

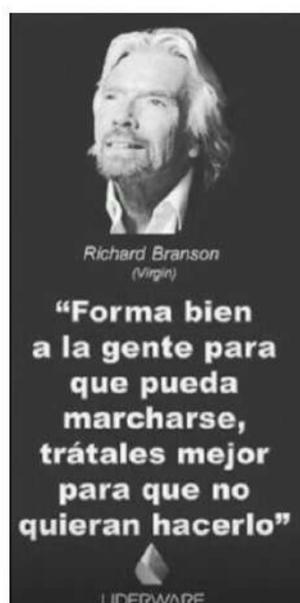
Manual para los alumnos: Si (teórico y de actividades).

Empresa: Recursos y habilidades

Domicilio: Parque Científico Tecnológico de la ULPGC

CIF: B76108224.

Certificado de Proveedor del Gobierno de Canarias: Si



© Competencias y Habilidades web 2.0. S.L.

Todos los derechos reservados.

Este documento no podrá ser reproducido total o parcialmente en cualquier soporte impreso o digital sin la autorización de la consultora Competencias y Habilidades web 2.0. S.L.

Parque Científico-tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

35017 Las Palmas.

Móvil 661342115.

www.recursosyhabilidades.com

"Sin conocimiento no habrá desarrollo"